



Informationen zum EU-Weiterbildungsprogramm

Das Wichtigste in Kürze

Das von der EU geförderte Trainingsprogramm für Unternehmerinnen wurde entwickelt, um den **Erfolg von Existenzgründerinnen in den ersten 3,5 Jahren** ihrer Selbstständigkeit nachhaltig zu erhöhen und ihre unternehmerischen Fähigkeiten grundlegend zu stärken.



Zielgruppe:

Deutsche und irische Existenzgründerinnen von kleinen und mittleren Unternehmen (mind. eine/n Angestellte/n) aus dem Servicebereich, die sich in den ersten 3,5 Jahren ihrer Gründung befinden.

Dauer des Programms:

- Beginn Anfang Juni 2017 | Einführungsseminar: Samstag, 03.06.2017
- 16 Wochen: 4 Monate (ca. 5 – 8 Stunden / Woche)

Methode:

- Blended-Learning Format mit einem Einführungsseminar und Online-Modulen.
- Lernplattform: Moodle
- Das Einführungsseminar wird in Irland und Deutschland stattfinden.
- Die Veranstaltungsorte richten sich nach den Teilnehmerinnen.

Das Trainingsprogramm bietet Ihnen verschiedene Lernpfade **abgestimmt auf Ihre persönlichen Bedürfnisse und individuellen Kompetenzen**. Die Kurse bestehen aus 4 Modulen, einem Einführungsseminar und drei Online-Modulen in jedem Land.



Der Kursinhalt bezieht sich auf Ihre individuellen Lernziele und ist in drei Lerneinheiten unterteilt:

Modul 1: Erfolgreicher Umgang mit dem Kern des Unternehmertums.

Modul 2: Erfolgreicher Umgang mit Herausforderungen für ein effektives Unternehmen.

Modul 3: Erfolgreiches Networking.

Die Aufgaben des Trainingsprogramms sind so konzipiert, dass Sie selbst ihre Fortschritte mit Hilfe einer speziell erstellten Kompetenz-Matrix einschätzen können.



Inhalte des Weiterbildungsprogramms:

Module	Kurse	Inhalt	
1. Der Kern des Unternehmertums	Reflektieren Sie Ihre Rolle als Unternehmerin	Die Geschichte Ihrer Unternehmensgründung	
		Ihr Leben als Unternehmerin	
	Das Unternehmen verstehen	Chancen erkennen	
		Geschäftsmodell	
	Einschätzung Ihrer unternehmerischen Kompetenzen	Selbstbewertung der eigenen unternehmerischen Kompetenzen	
		Ihre Lernziele	
2. Anforderungen der unternehmerischen Praxis	Nachfrage steigern	Produktentwicklung	
		Marktforschung und -entwicklung	
	Umgang mit technologischem Wandel	Innovative Prozessoptimierung	
		Produktinnovation	
	Den Anstieg von Kundenbeschwerden managen	Kundenbeschwerden	
		Kundenzufriedenheit	
	Umgang mit steigender Konkurrenz	Kundenbindung	
		Strategische Planung	
	3. Erfolgreiches Networking	Networking	Auf lösungsorientierte Weise agieren
			Ziel-verhindernde Vorannahmen erkennen
Junge Frauen inspirieren ein Unternehmen zu gründen			

Wollen Sie sich direkt bei uns anmelden? Dann nutzen Sie einfach das [Anmeldeformular](#) auf unserer Homepage.

(oder nutzen Sie diesen Link: http://womenentrepreneurs.info/de/reg_form.html)

Haben Sie noch Fragen? Dann schreiben Sie uns eine Mail unter: womenentrepreneursproject@gmail.com

Prof. Dr. Käthe Schneider

Lehrstuhl für Erwachsenenbildung
 Institut für Bildung und Kultur
 Friedrich-Schiller-Universität Jena